

## Trois images... une même voix!



L'ICÉA se dotait de son premier logo vers 1966. D'après les éléments d'information recueillis, ce logo symbolisait une ancre à jas, l'organeau représentant le point de rassemblement entre plusieurs milieux dont l'éducation et la formation des adultes sont le lien commun. Ce lien est incarné par la verge et pourrait aussi représenter l'ICÉA puisque ses partenaires se concertent sur des positions que l'Institut porte en leur nom. Les bras armés de pattes montrent que l'ICÉA et ses partenaires s'intègrent solidement dans leur environnement.

Le deuxième logo a fait son apparition en 1973. Paul Bélanger, ancien directeur général, raconte qu'à cette époque la mobilisation populaire s'accroissait au Québec et l'équipe de travail de l'organisme s'était renouvelée. Le logo de l'ancre devenait dépassé. Compte tenu des positions que l'Institut venait de prendre, on voulait que «ICÉA» devienne un acronyme qui signifie «le droit d'apprendre des adultes» et qui soit parlant pour toutes les Québécoises et tous les Québécois. Ce logo avait deux objectifs : être esthétique ainsi que moderne et devenir un acronyme qui incarne le droit d'apprendre des adultes avec toute cette symbolique.



Le nouveau logo de l'ICÉA découle du processus de changement de nom de l'ICÉA. Le mandat était de développer un logo qui refléterait à la fois le lieu d'échange que l'ICÉA représente, mais aussi le statut d'organisme rassembleur au sein duquel différents partenaires coopèrent pour la promotion et la défense du droit à l'éducation des adultes. L'élément qui domine est la pousse en croissance.

Par ses interventions et ses actions, l'ICÉA et ses partenaires sèment de nouvelles pratiques en éducation des adultes dans une vision à long terme. Cette pousse en germination attire l'attention car elle forme et met l'accent sur le «e» qui, dans l'acronyme, désigne l'éducation, l'élément rassembleur de tous les partenaires à l'ICÉA. Promouvoir l'exercice du droit des adultes à l'éducation, la mission de l'ICÉA, est évoqué par la forme circulaire qui entoure le «e», comme si des ondes en émergeaient et se propageaient. Par sa grasse, la typographie véhicule l'image d'une organisation solide, bien affirmée et ses lettres minuscules dégagent une impression d'accessibilité et d'ouverture. Finalement, la couleur verte, qui incarne la croissance et la connaissance, renvoie aussi une image progressiste teintée d'une touche québécoise avec le bleu.