

# Communiqué

Pour diffusion immédiate

## **1 BUT : L'ÉDUCATION POUR TOUS**

### **L'IMPACT DE MONTRÉAL SOUTIEN LA CAMPAGNE MONDIALE**

**Montréal, le 25 mai 2010** – Le ballon mis au jeu aujourd'hui par l'élite sportive de l'Impact de Montréal ne ressemble pas tout à fait à une sphère en damier noir et blanc. Cette fois-ci, l'équipe veut utiliser le terrain pour mettre en évidence l'importance de donner à tous les moyens d'apprendre. Pour l'occasion, l'Impact de Montréal s'associe à l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA), et les deux organisations prennent ensemble le relais au Québec d'une campagne internationale, soit **1 BUT : l'éducation pour tous**.

Initiative de l'UNESCO, la campagne mondiale pour l'éducation (CME), soutenue cette année par la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) à l'échelle internationale, veut rappeler l'importance pour les 189 pays signataires de la déclaration de Dakar en 2000 d'atteindre, d'ici 2015, cette cible ambitieuse : l'éducation pour tous. La campagne internationale profite donc de la Coupe du monde de la FIFA 2010 pour organiser une vaste opération de mobilisation de l'opinion publique afin d'inciter les États à laisser un héritage durable aux 72 millions d'enfants et aux 800 millions d'adultes analphabètes ayant un accès précaire à l'éducation.

Pour l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes et sa directrice générale, Dominique Ollivier, l'enjeu est multiple. « D'un côté, le Canada, qui est signataire de la déclaration de Dakar et de nombreuses déclarations internationales, a un travail à faire pour qu'enfin 0,7 % du PIB soit investi annuellement en aide internationale et qu'une juste part de cette aide publique au développement, environ 6 %, soit investie en éducation. D'autre part, notre appui à la communauté internationale ne doit jamais nous faire oublier qu'ici même au Québec, 800 000 individus ne savent ni lire ni écrire, que près d'un Québécois sur deux ne détient pas les compétences de base en littératie nécessaires pour se débrouiller dans notre société moderne et que moins de 30 % de la population participe à des activités de formation, positionnant le Québec en queue de peloton au Canada».

Pour Dominique Ollivier, le fait que l'Impact de Montréal s'associe à l'ICÉA et se range derrière les objectifs de la Campagne mondiale pour l'éducation (CME) confirme qu'il existe un besoin fondamental de s'unir pour défendre une idée. « Peu importe le milieu, le besoin d'apprendre existe dans n'importe laquelle de nos situations de vie. L'avenir de millions d'enfants du monde passe par des parents-éducateurs, des entraîneurs, des adultes ayant des outils adéquats pour fonctionner dans la société parce qu'ils ont eu et continuent d'avoir l'opportunité d'apprendre tout au long de la vie,» a souligné M<sup>me</sup> Ollivier.

Par son témoignage d'appui à la campagne, l'entraîneur-chef de l'équipe montréalaise, Marc Dos Santos, suggère qu'à titre d'athlète ou de dirigeant d'équipe, développer de la rigueur et de la constance dans l'entraînement sportif ne suffit pas.



«On peut et on doit apprendre continuellement. Un entraîneur doit étudier tout le temps, lire, chercher des nouvelles méthodes pour motiver les joueurs, explique Marc Dos Santos. Pour réussir, il faut savoir se créer des images fortes vers un but. Normalement, quand on est déterminé, on l'atteint. Et c'est pour ça que je crois que nous devons tous être solidaires des personnes qui souhaitent apprendre et qui n'en ont pas les moyens. Tout le monde a le droit de réussir,» de faire valoir l'entraîneur de l'Impact de Montréal.

### **Signez au nom de ceux qui ne le peuvent pas!**

C'est donc pour sensibiliser le grand public que les deux associations joignent leur pouvoir de mobilisation en proposant à la population du Québec d'ajouter leurs noms à la pétition *Signez pour ceux qui ne peuvent pas*. Cette initiative permet notamment aux partisans d'exprimer un point de vue et de construire une mosaïque humaine (photos) de soutien à l'idée **1 But : l'éducation pour tous**.

Pour en savoir plus à propos de la campagne **1 BUT : l'éducation pour tous**, pour entendre le témoignage de personnalités québécoises et internationales qui appuient la campagne ou **pour ajouter un appui personnel à la campagne québécoise ou internationale**, visitez le site Web de l'ICÉA à l'adresse [www.icea.qc.ca](http://www.icea.qc.ca) et [www.adulteenformation.com](http://www.adulteenformation.com).

### **À propos de la campagne mondiale 1 But : l'éducation pour tous**

*L'article 26 de la Déclaration universelle des droits de l'homme stipule que toute personne, sans aucune restriction quant à sa race, son sexe, son origine sociale ou ethnique, son âge ou son handicap, a droit à l'éducation. Pourtant des centaines de millions de personnes à travers le monde n'ont pas les conditions effectives pour exercer ce droit. Ce grave constat a incité l'Organisation des Nations Unies et 189 pays, dont le Canada, à se fixer un plan de travail et à réaliser les **Objectifs du millénaire pour le développement**, en l'an 2000. Depuis, les mesures préconisées par les pays membres et signataires de l'accord visent, d'ici 2015, l'augmentation de 50 % du niveau d'alphabétisation des adultes, principalement parmi les femmes. Le plan demande aux pays du Nord que l'aide publique au développement (APD) soit majorée à 0,7 % du produit national brut (PNB) de façon à aider les pays les plus pauvres à atteindre leurs objectifs. À l'heure actuelle, la contribution du Canada se chiffre à 0,32 %.*

--- 30 ---

**Source :** Institut de coopération pour l'éducation des adultes  
**Information :** Christiane Allaire, chargée de projet aux communications  
514 948-2044, poste 242 – [callaire@icea.qc.ca](mailto:callaire@icea.qc.ca)  
[WWW.ICEA.QC.CA](http://WWW.ICEA.QC.CA)